**ПОЛОЖЕННЯ**

**про проведення конкурсу «Якби я був мером»**

1. **Цілі та завдання:**

Для формування позитивного іміджу міста Вінниці та залучення до творчого процесу максимально широкого кола амбіційних, цілеспрямованих та активних молодих людей, виявлення та об'єднання творчої ініціативи, надання можливості студентам проявити свій творчий потенціал, професійні навички та реалізувати свої ідеї.

1. **Організатори конкурсу. Права та обов'язки.**

Затверджують положення конкурсу.

Координують діяльність учасників, організовують та проводять конкурс, стверджують строки, графік проведення конкурсу.

Організовують роботу експертів.

1. **Учасники конкурсу.**

Учасники конкурсу – молоді люди від 14-35 років, які проживають або навчаються у місті Вінниця.
Форма участі – індивідуальна або колективна творчість.

1. **Терміни проведення конкурсу.**

Конкурс проводиться з 20 жовтня по 28 жовтня 2013 року.

Завантажити відео слід до 28 жовтня, у наступний тиждень проходитиме нарахування та підрахунок «лайків» і переглядів, а також остаточне виявлення переможця.

1. **Умови проведення конкурсу.**

На конкурс надаються відеоролики, зняті (створені) будь-якими доступними засобами, що відповідають тематиці конкурсу.

Вимоги до відео:

1. Формат - довільний.

2. Мінімальна роздільна здатність відео - 480x360 для 4:3, 480x272 16:9.

3. Максимальна тривалість відеоролика - не більше 1 хвилини.

4. Обов’язковою умовою є присутність фрази «Якби я був мером», спочатку, вкінці або в середині відеоролика.

5. Автори приносять свої роботи на цифровому носії, або ж скидають ссилку на завантажене відео у youtube, vkontakte чи facebook в особистим повідомленням вконтакті або фейсбуці на ім’я «Марина Олексиенко» або на електронну адресу  yakby\_merom\_buv\_ya@mail.ru

 Додаткова інформація за номером +380631955630

6. Усі роботи викладатимуться за адресою, де і проходитиме голосування, коментування та підсумок.

<http://www.youtube.com/channel/UCi1QG3Tciuc9TxkYoA1XOiA>

7.Кількість експонованих відеороликів від одного учасника – 1.

8. У ролику можуть використовуватися фотографії.

9. На конкурс не приймаються ролики рекламного характеру, що ображають гідність і почуття інших людей, не укладаються в тематику конкурсу, що містять ненормативну лексику.

9. Використання при монтажі і зйомці відеоролика спеціальних програм та інструментів - на розсуд учасника.

**VI. КРИТЕРІЇ ОЦІНОК**

Відповідність відеоролика тематиці номінацій конкурсу.

Оригінальність, творча новизна.

Використання відеоефектів.

Загальне емоційне сприйняття.

Переможців буде оголошено за:

* загальною кількість «лайків» під відеороликом;
* загальна кількістю переглядів;
* остаточним рішенням незалежних експертів/
1. **Авторські права**

Відповідальність за дотримання авторських прав на роботи, що бере участь у конкурсі, несе автор (колектив учасників), надіслав цю роботу на конкурс.

Надсилаючи свою роботу на конкурс, автор (колектив учасників) автоматично дають право організаторам конкурсу на використання надісланого матеріалу або його частини (розміщення в мережі інтернет, телепрограмах, участь у творчих проектах тощо).

У разі потреби організатори конкурсу можуть запитати в автора оригінал відеоролика.

Учасники конкурсу дають згоду на обробку своїх персональних даних: прізвища, імені, по батькові, року і місця народження, поштової адреси, абонентського номера, адреси електронної пошти та веб-сайту в мережі «Інтернет», відомостей про професії та ін..